

## Vadības ziņojums

2010. gada 16. jūlijs

### Darbības veids

SIA „Latvija Statoil” pamatdarbība ir degvielas un eļļas produktu mazumtirdzniecība, degvielas uzpildes staciju projektēšana, celtniecība un ekspluatācija, kā arī naftas produktu vairumtirdzniecība.

### Uzņēmuma darbība pārskata gadā

Aizvadītais gads Uzņēmumam bija sekmīgs, kaut arī izaicinājumiem bagāts. To raksturo konkurences saasināšanās degvielas mazumtirdzniecības nozarē un cīņa par tirgus daļu starp tās dalībniekiem. Uzņēmuma peļņa pārskata gadā bija 1 196 570 latī, kas ir pozitīvs rādītājs un liecina par pareizu Uzņēmuma izvēlētās attīstības stratēģiju un taktiku esošā tirgus apstākļos. Uzņēmums ir stiprinājis savu konkurētspēju un efektivitāti, saglabājis līderpozīcijas Latvijas tirgū un veicis svarīgus soļus turpmākajai izaugsmei.

2010. gada sākumā Latvijā darbojās Uzņēmumam piederošās 56 pilna servisa degvielas uzpildes stacijas (DUS), 6 automātiskās degvielas uzpildes stacijas, Rīgas naftas terminālis, Aviācijas terminālis Rīgas Starptautiskās Lidostas teritorijā, kā arī 6 pilna servisa degvielas uzpildes stacijas darbojās uz franšīzes līguma pamata. Bet gada beigās Uzņēmumam bija 56 pilna servisa DUS, 6 automātiskās DUS un 6 franšīzes stacijas, jo viens līgums tika pārtraukts.

SIA „Latvija Statoil” arī 2010. gadā turpināja īstenot virkni aktivitāšu, apliecinot rūpes par sabiedrību un pierādot sevi kā sociāli atbildīgs uzņēmums.

2009. gadā ir pabeigts SIA „Latvija Statoil” degvielas uzpildes stacijas attīstības projekts Ādažos un uzsākta jaunās stacijas darbība. DUS plānojums atbilst aktuālās „Statoil” koncepcijas prasībām.

2009. gadā tika pabeigts bio degvielas tvertņu būvniecības projekts Rīgas naftas terminālī. Lai nodrošinātu iespējami labāko kvalitāti, ieviešot valstī degvielu ar 5% bio piejaukumu, SIA „Latvija Statoil” naftas terminālī Rīnūžos 2009. gadā ekspluatācijā tika nodota arī 2 miljonus eiro vērtā bio piejaukuma padeves līnija.

2009. gadā Uzņēmums mērķtiecīgi turpināja uzturēt augstu līmeni starptautisko kvalitātes vadības sistēmu standartu (ISO 14001 : 1996 un ISO 9001 : 2000) īstenošanā. Standartu prasības Uzņēmumā ieviestas jau 2004. gadā. 2009. gadā kārtējā ārējā kvalitātes standartu uzraudzības audita laikā tika uzrādīti līdz šim labākie kvalitātes rezultāti.

Īpaša uzmanība arī 2009. gadā tika pievērsta vides, veselības un drošības jautājumiem, kas ir Uzņēmuma darbības filozofijas galvenais fokuss. Būtiski pieaugot kopējam zādzību un laupīšanu skaitam valstī, SIA „Latvijas Statoil” viens no būtiskiem jautājumiem bija drošības nodrošināšana degvielas uzpildes stacijās. Lai efektīvāk samazinātu zādzību skaitu un novērstu laupīšanas degvielas uzpildes stacijās, uzņēmumā tika izstrādāta un

---

**Vadības ziņojums (turpinājums)**

ieviesta virkne jaunu procedūru. Tāpat sadarbībā ar profesionāļiem no apsardzes uzņēmumiem tika izstrādātas jaunas drošības koncepcijas un visās SIA „Latvija Statoil” stacijās uzstādītas jaunas videonovērošanas sistēmas. Šo un citu aktivitāšu rezultātā, salīdzinot ar 2008. gadu, kopējais zaudējumu apmērs, ko radījušas zādzības, 2009. gadā ir samazināts par vairāk nekā 30%.

Mātes uzņēmumā izstrādātās „Drošas Uzvedības Programmas” ietvaros 2009. gadā SIA „Latvija Statoil” speciālisti īstenoja arī drošības un kvalitātes auditus Uzņēmuma nozīmīgāko sadarbības partneru uzņēmumos. „Vides, veselības un drošības” departamenta darbinieki pārliecinājās gan par likumdošanas prasību izpildi vides, veselības un drošības aspektos, gan nepieciešamo kvalitātes jautājumu nodrošinājumu. Auditus un to rezultātus atzinīgi novērtēja arī sadarbības partneri, jo auditu noslēgumā kopīgi ar katru auditējamo tika izstrādātas vadlīnijas nepieciešamajiem uzlabojumiem vides, veselības un drošības jomās.

Par īpašām rūpēm par saviem darbiniekiem SIA „Latvija Statoil” 2009. gadā saņēma balvu no Latvijas Brīvo arodbiedrību savienības. Savienība balvu pasniedza par preventīvās darba aizsardzības kultūras iedzīvināšanu kolektīvā un uzsvēra, ka SIA „Latvija Statoil”, īstenojot „Drošas Uzvedības programmu”, ir apliecinājis sevi kā īsteni sociāli atbildīgu uzņēmumu.

Pirms trim gadiem SIA „Latvija Statoil” kļuva par vienu no pirmajiem uzņēmumiem no Latvijas, kas ar plašu pasākumu kompleksu ceļu satiksmes uzlabošanā pievienojās Eiropas ceļu satiksmes drošības hartai. 2009. gadā aktivitātes šajā jomā tika turpinātas un „Latvija Statoil” uzmanība bija koncentrēta divos pamatvirzienos - īstenojot sadarbību ar Ceļu Satiksmes Drošības direkciju (CSDD) sabiedrības izglītošanai par dažādiem ar ceļu satiksmes drošību saistītiem aspektiem, kā arī Drošas Braukšanas skolu (DBS), nodrošinot, ka arī Latvijā auto vadītājiem ir pieejama drošas un ekonomiskas braukšanas apmācību programma „Statoil Ekoceļš”.

Lai popularizētu „Statoil” unikālās filozofijas „Vide. Veselība. Drošība.” pamatprincipus, pērn SIA „Latvija Statoil” aicināja uz sadarbību Vides Izglītības fondu. Fonda un uzņēmuma speciālistiem sadarbojoties tika izstrādāta metodoloģija un īstenots Latvijā vēl nebijis projekts skolām un pirmskolām iestādēm – „Uzņēmumu ilgtspējas izpēte”. Projekta ietvaros skolēni veica pētījumus uzņēmumos visā Latvijā no ilgtspējīgas attīstības perspektīvas.

SIA „Latvija Statoil” vadība uzskata, ka 2009. gadā sekmīgi realizēta arī Uzņēmuma attīstības politika, kur nozīmīga loma ir darba videi un mikroklimatam uzņēmumā.

Kopā ar veikumu sociālajā jomā darbs vainagojies ar izciliem panākumiem Latvijas uzņēmumu Reputācijas TOPā – „Latvija Statoil” 2009. gadā kopvērtējumā starp visiem Latvijas uzņēmumiem ieņēma augsto 3. vietu. Tāpat „Latvija Statoil” pirmo reizi ieguva pirmo vietu tirdzniecības nozares uzņēmumu vidū un saņēma arī godalgu par straujāko izaugsmi Reputācijas TOPā. Reputācijas topā tika vērtēti pieci galvenie faktori: rūpes un attieksme pret darbiniekiem; produktu un pakalpojumu kvalitāte; uzņēmuma vai organizācijas nākotnes perspektīvas un finansiālā izaugsme; komunikācija ar sabiedrību; starptautiskā orientācija jeb iesaistīšanās starptautiskos projektos.

**Vadības ziņojums** (turpinājums)

Nākotnē Uzņēmums plāno saglabāt, kā arī turpināt attīstīt savas pozīcijas Latvijas tirgū. 2010. gadā Uzņēmuma vadība lielu vērību pievērsīs degvielas iegādei un loģistikai, mazumtirdzniecības tīkla efektīvai attīstībai, biodegvielas ieviešanai un turpmākai izdevumu optimizācijai un uzņēmuma efektivizēšanai.