

Vadības ziņojums

2013. gada 18.jūlijs

Statoil Fuel & Retail Latvia SIA (turpmāk tekstā - Uzņēmums) ir daļa no Statoil Fuel & Retail uzņēmumu grupas, kura savukārt ir vadošais Skandināvijas un Baltijas valstu autotransporta degvielas tirgotājs ar vairāk nekā 100 gadu darba pieredzi šajā nozarē. Statoil Fuel & Retail ir plašs mazumtirdzniecības tīkls Skandināvijas valstīs, Baltijas valstīs, Polijā un Krievijā. Statoil Fuel & Retail ir aptuveni 2300 degvielas mazumtirdzniecības vietu, no kurām lielākā daļa ir pilna servisa stacijas (degviela un veikals), bet pārējās automātiskās (tikai degviela) uzpildes stacijas. Mūsu uzpildes stacijās strādā vairāk nekā 16 500 cilvēku (ieskaitot darbiniekus Statoil franšīzes stacijās) un aptuveni 2 000 darbinieku Statoil birojos Eiropas valstīs un Krievijā.

Statoil Fuel & Retail piedāvā arī stacionāro enerģiju, degvielu jūras transportam, aviācijas degvielu, smērvielas un ķīmikālijas. Statoil Fuel & Retail ir aptuveni 400 autocisternu un vairāk nekā 60 degvielas uzglabāšanas termināli 8 valstīs. Statoil Fuel & Retail nodrošina aviācijas degvielu aptuveni 80 lidostās 10 valstīs un ražo 750 dažādu smērvielu produktus, kas tiek pārdoti 20 valstīs. Papildus naftas produktiem, Statoil Fuel & Retail pilna servisa stacijās 24 stundas diennaktī piedāvā pirmās nepieciešamības preces, garantējot Statoil Fuel & Retail produktiem un pakalpojumiem visaugstāko kvalitāti.

2012.gads bija nozīmīgs Statoil Fuel & Retail uzņēmumu vēsturē sakarā ar ģeogrāfisku maiņu. Sākot ar 2012.gada jūniju, Statoil Fuel & Retail AS, kas ir Statoil Fuel & Retail Latvia SIA mātes uzņēmums, pieder Kanādas uzņēmumam Alimentation Couche-Tard Inc. (turpmāk tekstā - Couche-Tard). Couche-Tard ir tirgus līderis Kanādas ērtas apkalpošanas veikalu nozarē. Ziemeļamerikā Couche-Tard ir lielākais neatkarīgais ērtas apkalpošanas veikalu operators (ar un bez degvielas tirdzniecības) veikalu skaita ziņā. Uz 2012. gada 29. aprīli Couche-Tard tīkls ietvēra 5 803 ērtas apkalpošanas veikalus, no kuriem 4 216 piedāvāja arī degvielu. Tai pat laikā uzņēmumam bija noslēgti līgumi par degvielas piegādi 350 neatkarīgiem degvielas uzpildes staciju operatoriem. Couche-Tard tīkls ietver 13 biznesa vienības, no kurām 9 aptver 42 Amerikas Savienoto Valstu štatus, kā arī Kolumbijas apgabalu, un 4 aptver visas 10 Kanādas provinces. Papildus tam uz licenču līgumu pamata 9 citās pasaules valstīs (Ķīnā, Guamā, Honkongā, Indonēzijā, Japānā, Makao, Meksikā, Vjetnamā un Apvienotajos Arābu Emirātos) darbojas Couche-Tard pārstāvētā Circle K zīmola veikali. Couche-Tard mazumtirdzniecības tīklā un servisa centros Ziemeļamerikā ir nodarbināti vairāk nekā 60 000 darbinieku.

Līdz ar Statoil Fuel & Retail pārņemšanu, Couche-Tard ir ievērojami paplašinājis savu mazumtirdzniecības tīklu ar 2300 mazumtirdzniecības vietām Skandināvijā, Centrālajā un Austrumeiropā.

Aizvadītais gads Uzņēmumam bija sekmīgs. Pērn tika atklātas divas jaunas pilna servisa Statoil Fuel & Retail Latvia stacijas Kandavā un Ķekavā. Tika paplašināts auto gāzes serviss, piedāvājot diennakts auto gāzes pašuzpildi. Tika modernizētas automazgāšanas iekārtas. Statoil Fuel & Retail Latvia

stacijās tika ieviests jauns pakalpojums - katalogpreču sūtījumu saņemšana, kas tiek īstenota sadarbībā ar uzņēmumu „Latvijas Pasts”.

2012. gadā Uzņēmums mērķtiecīgi turpināja uzturēt augstu līmeni starptautisko kvalitātes vadības sistēmu standartu (ISO 14001 : 1996 un ISO 9001 : 2000) īstenošanā. Standartu prasības Uzņēmumā ieviestas jau kopš 2004. gada. Augstu standartu ievērošana darba drošības jomā jau otro reizi tika novērtēta, piešķirot Uzņēmumam valsts augstāko apbalvojumu „Zelta ķivere 2012”. Uzņēmuma iekļaušana VID „Baltajā sarakstā” jeb padziļinātās sadarbības programmā, Uzņēmuma atzīšana par vienu no Latvijas iedzīvotāju iekārojamāko darba devēju tirdzniecības sektorā-, kā arī Ilgtspējas indeksā sasniegtā Zelta kategorija un augstais novērtējums Reputācijas topā 2012. gadā liecina par Uzņēmuma izcilu stratēģiju un spēju tik pat izcili izpildīt nospraustos mērķus.

Nākotnē Uzņēmums plāno saglabāt un turpināt attīstīt savas pozīcijas Latvijas tirgū. 2013. gadā Uzņēmuma vadība lielu vērību pievērsīs nemainīgi augstas degvielas kvalitātes nodrošināšanai, mazumtirdzniecības tīkla efektīvai attīstībai un turpmākai uzņēmuma darbības efektivizēšanai.

Uzņēmuma vadība ir atbildīga par sagatavoto gada pārskatu. Gada pārskats sagatavots atbilstoši grāmatvedības ierakstiem un sniedz skaidru un patiesu priekšstatu par Uzņēmuma finanšu stāvokli.

Atbilstoši Uzņēmuma akcionāra lēmumam 2012. gada pārskata tīrā peļņa 2 401 772 LVL apmērā tiek ieskaitīta Uzņēmuma kopējā nesadalītā peļņā turpmākas attīstības vajadzībām.

Finanšu riski tiek vadīti saskaņā ar „Statoil Fuel & Retail” grupas politiku (skat.finanšu pārskata 25.pielikumu).

Laika posmā no pārskata gada pēdējās dienas līdz šī finanšu pārskata parakstīšanas datumam nav bijuši nekādi notikumi, kuru rezultātā šajā finanšu pārskatā būtu jāveic korekcijas, vai kuri būtu jāpaskaidro šajā finanšu pārskatā.